

Informacja o prawach autorskich i własności intelektualnej

Wersja obowiązująca od dnia 22 maja 2026 r.

Nazwa serwisu	Precision Core 3D
Adres strony internetowej	3d-core.pl
Sprzedawca	Kacper Bryl
Status sprzedawcy	działalność nierejestrowana prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
Adres do korespondencji	Widkowa 43, 32-091 Michałowice
E-mail kontaktowy	Administracja@3d-core.pl
E-mail reklamacyjny i zwroty	Zwroty@3d-core.pl

§ 1. Cel dokumentu

Niniejszy dokument określa zasady dotyczące praw autorskich, własności intelektualnej, modeli 3D oraz materiałów dostępnych na stronie 3d-core.pl prowadzonej pod nazwą Precision Core 3D.

Dokument stanowi uzupełnienie Regulaminu świadczenia usług i Polityki prywatności.

§ 2. Materiały sprzedawcy

Wszelkie treści dostępne na stronie, w tym teksty, układ strony, grafiki, oznaczenia, elementy interfejsu, zdjęcia, opisy, konfigurator, materiały informacyjne oraz nazwa Precision Core 3D, mogą być chronione prawem autorskim, prawami własności przemysłowej albo innymi przepisami.

Korzystanie ze strony nie oznacza przeniesienia na użytkownika żadnych praw autorskich ani udzielenia licencji do materiałów sprzedawcy, z wyjątkiem zwykłego korzystania ze strony w celu złożenia zamówienia.

Zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, publikowanie, wykorzystywanie komercyjne albo dalsze udostępnianie materiałów sprzedawcy bez jego uprzedniej zgody, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.

§ 3. Modele 3D przesyłane przez klienta

Klient zachowuje prawa do modelu 3D, który przesyła sprzedawcy, o ile prawa te przysługują klientowi. Przesłanie modelu nie przenosi praw autorskich na sprzedawcę.

Przesyłając model, klient udziela sprzedawcy niewyłącznego, nieodpłatnego i ograniczonego uprawnienia do korzystania z modelu wyłącznie w celu wyceny, analizy technicznej, naprawy, przygotowania do druku, wykonania wydruku, obsługi zamówienia, reklamacji oraz kontaktu z klientem.

Sprzedawca nie wykorzystuje modelu klienta do realizacji zamówień innych osób, sprzedaży własnych produktów, publikacji pliku ani tworzenia bazy modeli do dalszego użytku.

Sprzedawca przechowuje model przez 30 dni od realizacji zamówienia, chyba że dłuższe przechowywanie jest konieczne do reklamacji, zabezpieczenia roszczeń albo wynika z prawa.

§ 4. Oświadczenia klienta

1. Klient oświadcza, że posiada prawa autorskie, licencję albo inne uprawnienie pozwalające na przesłanie modelu i zlecenie wykonania wydruku.
2. Klient oświadcza, że model nie narusza praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych, tajemnicy przedsiębiorstwa ani innych praw osób trzecich.
3. Klient oświadcza, że model jest zgodny z prawem, zasadami bezpieczeństwa i dobrymi obyczajami oraz nie jest treścią NSFW.
4. Klient oświadcza, że model nie dotyczy broni, elementów broni, akcesoriów broni ani innych przedmiotów, których wykonanie mogłoby być niezgodne z prawem albo zasadami bezpieczeństwa.

§ 5. Modele zakazane

Sprzedawca może odmówić przyjęcia albo realizacji zamówienia, jeżeli model jest niezgodny z prawem, narusza prawa osób trzecich, ma charakter NSFW, obraźliwy, niebezpieczny, związany z bronią albo budzi uzasadnione wątpliwości prawne lub techniczne.

Sprzedawca nie ma obowiązku szczegółowego uzasadniania odmowy w zakresie, w jakim mogłoby to naruszać bezpieczeństwo, prawo albo interesy osób trzecich.

§ 6. Naprawa i przygotowanie modelu

Naprawa modelu może obejmować w szczególności poprawę błędów siatki, zamknięcie bryły, przygotowanie do slicera oraz skalowanie.

Naprawa modelu jest usługą odpłatną. Standardowa opłata wynosi 15 zł, chyba że strony ustalą inaczej.

Sprzedawca nie gwarantuje, że każdy model da się naprawić ani że naprawiony model będzie nadawał się do wszystkich zastosowań poza wykonaniem konkretnego zamówienia.

Po wykonaniu naprawy sprzedawca przekazuje klientowi poprawiony plik. Przekazanie poprawionego pliku nie oznacza, że sprzedawca przenosi na klienta prawa do niezależnych elementów, narzędzi, know-how albo rozwiązań technicznych sprzedawcy, jeżeli takie występują.

§ 7. Zdjęcia wydruków i portfolio

Sprzedawca może wykorzystać zdjęcia gotowego wydruku w portfolio, mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych albo na stronie internetowej wyłącznie po uzyskaniu zgody klienta.

Zgoda na wykorzystanie zdjęć wydruku jest dobrowolna i może zostać wyrażona osobnym checkboxem albo w wiadomości e-mail.

Sprzedawca nie publikuje pliku modelu klienta bez jego zgody.

§ 8. Odpowiedzialność za naruszenia

Klient ponosi odpowiedzialność za legalność przesłanego modelu i za posiadanie praw koniecznych do zlecenia druku.

Jeżeli osoba trzecia zgłosi roszczenia związane z modelem przekazany przez klienta, klient powinien niezwłocznie współpracować ze sprzedawcą w celu wyjaśnienia sprawy i ograniczenia szkody.

Sprzedawca może usunąć model, odmówić dalszej realizacji zamówienia albo zablokować możliwość korzystania z usługi w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia prawa lub praw osób trzecich.